|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Introduction**: веб-магазин по продаже наручных часов | **In Scope**   1. Функциональное тестирование 2. Тестирование интерфейса 3. Кроссбраузерное тестирование 4. Тестирование безопасности 5. Тестирование юзабилити 6. Тестирование адаптируемости | **Out of Scope**   1. Регрессионное тестирование 2. Нагрузочное тестирование 3. Автоматизация функционального тестирования | **Risks**   1. Некорректная оценка трудозатрат 2. Отсутствие тестовых сред |
| **Entry conditions**   1. Есть GUI или API для работы с веб-магазином 2. Нет блокирующих багов | **Exit conditions**   1. Все включенное в план тестирования завершено | **Test environment**  **Браузеры**: Google Chrome,  Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari  **Операционные системы**: Windows 10, Mac OS  **Разрешение экрана**: 1920×1080; 1366×768; 1440×900; 1536×864; 2560×1440; 1680×1050; 1280×720; 1280×800  **На мобильных устройствах с расширением**: 360×640; 375×667; 768×1024; 800×1280; 600×1024 | **Timescales**  Планирование – 6 часов  Тест-анализ и тест-дизайн – 2 дня  Разработка тестовых скриптов – 3 дня  Выполнение тестов – 1 день  Исправление багов – 2 дня  Подведение итогов – 1 день |

Тестовые сценарии

Функциональное тестирование:

1) Регистрация пользователя

1. Открыть страницу регистрации пользователя
2. Заполнить все поля корректными данными (непустые поля Login, Name и Address, Password длиной не менее 6 символов, поле Email, содержащее существующий адрес электронной почты)
3. Нажать кнопку «Register»

Ожидаемый результат: показано сообщение об успешной регистрации пользователя и пользователь добавлен в систему.

2) Логинация существующего пользователя

1. Открыть страницу логинации пользователя
2. Ввести Login и Password существующего пользователя
3. Нажать кнопку «Login»

Ожидаемый результат: пользователь залогинен и показано сообщение об успешном входе.

3) Добавление товара в корзину

1. Нажать на карточку одного из товаров на главной странице
2. Выбрать цвет часов
3. Нажать на кнопку “Add to cart”

Ожидаемый результат: всплывающее окно с информацией о корзине, в котором содержится выбранный товар выбранного цвета с соответствующей ценой.

4) Совмещение нескольких фильтров при поиске часов

1. На главной странице выбрать категорию часов Men/Casio
2. Справа выбрать фильтр «Стекло» со значением «Сапфировое»

Ожидаемый результат: отображаются мужские часы марки Casio с сапфировым стеклом

Тестирование интерфейса

1) Отображение списков в шапке сайта

1. Поочередно навести курсор на список с выбором валюты и список с действиями над аккаунтом

Ожидаемый результат: оба списка стилизованы одинаково и соответствуют дизайну

2) Поля формы логинации при введении непустого значения

1. Ввести непустые строки в поля Login и Password

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены зеленым цветом

3) Поля формы логинации при введении пустых значений

1. Нажать на поля Login и Password для установления фокуса, а затем убрать с них фокус

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены красным цветом

Кроссбраузерное тестирование

1) Фавикон в браузере Safari

1. Открыть сайт в браузере Safari

Ожидаемый результат: фавикон соответствует дизайну

2) Отображение каталога с часами в браузере Edge

1. Открыть сайт в браузере Edge на главной странице

Ожидаемый результат: стили каталога с часами соответствуют дизайну

3) Выравнивание текстов в каталоге с часами

1. Открыть сайт в браузере Mozilla Firefox на главной странице

Ожидаемый результат: выравнивание текстов в каталоге с часами соответствуют дизайну Mozilla Firefox

Тестирование безопасности

1) Введение SQL-инъекции в форму логинации

1. Открыть страницу логинации пользователя

2. Ввести в поле Login строку “admin”, в поле Password – “' OR 100=100 --”

Ожидаемый результат: пользователь не был залогинен как admin

2) Моделирование XSS атаки при логинации пользователя

1. Открыть страницу логинации пользователя

2. Ввести в поле Login строку <script>alert(1);</script>

Ожидаемый результат: на странице не произошел alert(1)

3) Моделирование XSS атаки при оформлении заказа

1. Нажать на карточку одного из товаров на главной странице
2. Нажать на кнопку “Add to cart”
3. На странице корзины в поле Note ввести строку <script>alert(1);</script>

Ожидаемый результат: на странице не произошел alert(1)

Тестирование юзабилити

1) Сценарий покупки часов

Предусловие: фокус-группа, каждый из которой никогда не пользовался этим сайтом

1. Каждый из фокус-группы оформляет заказ часов

Ожидаемый результат: среднее время оформления заказа не превысило 5 минут

2) Поиск часов марки “Citizen”

Предусловие: фокус-группа, каждый из которой никогда не пользовался этим сайтом

1. Каждый из фокус-группы находит часы марки “Citizen”

Ожидаемый результат: среднее время поиска определенных часов не превысило 3 минут

3) Поиск часов марки “Casio” с сапфировым стеклом

Предусловие: фокус-группа, каждый из которой никогда не пользовался этим сайтом

1. Каждый из фокус-группы находит часы марки “Casio” с сапфировым стеклом

Ожидаемый результат: среднее время поиска определенных часов не превысило 5 минут

Тестирование адаптируемости

1) Стили каталога часов при расширении 1366×768

1. Открыть сайт на главной странице при расширении 1366х768

Ожидаемый результат: стили каталога часов соответствуют дизайну

2) Страница поиска с фильтрами на мобильном устройстве с расширением 360×640

1. Открыть сайт на мобильном устройстве на странице <http://91.210.252.240:9000/category/citizen>

2. Нажать на кнопку отображения фильтров

Ожидаемый результат: стиль окна с фильтрами соответствует дизайну

3) Каталог часов на планшете с расширением 768×1024

1. Открыть сайт на главной странице на планшете с расширением 768×1024

Ожидаемый результат: стиль каталога часов соответствует дизайну