|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Introduction**: веб-магазин по продаже наручных часов | **In Scope**   1. Функциональное тестирование 2. Тестирование интерфейса 3. Кроссбраузерное тестирование 4. Тестирование безопасности 5. Тестирование юзабилити 6. Тестирование адаптируемости | **Out of Scope**   1. Регрессионное тестирование 2. Нагрузочное тестирование 3. Автоматизация функционального тестирования | **Risks**   1. Некорректная оценка трудозатрат 2. Отсутствие тестовых сред |
| **Entry conditions**   1. Есть GUI или API для работы с веб-магазином 2. Нет блокирующих багов | **Exit conditions**   1. Все включенное в план тестирования завершено | **Test environment**  **Браузеры**: Google Chrome,  Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari  **Операционные системы**: Windows 10, Mac OS  **Разрешение экрана**: 1920×1080; 1366×768; 1440×900; 1536×864; 2560×1440; 1680×1050; 1280×720; 1280×800  **На мобильных устройствах с расширением**: 360×640; 375×667; 768×1024; 800×1280; 600×1024 | **Timescales**  Планирование – 6 часов  Тест-анализ и тест-дизайн – 2 дня  Разработка тестовых скриптов – 3 дня  Выполнение тестов – 1 день  Исправление багов – 2 дня  Подведение итогов – 1 день |

Тестовые сценарии

Функциональное тестирование:

1) Регистрация пользователя

1. Открыть страницу регистрации пользователя
2. Заполнить все поля корректными данными (непустые поля Login, Name и Address, Password длиной не менее 6 символов, поле Email, содержащее существующий адрес электронной почты)
3. Нажать кнопку «Register»

Ожидаемый результат: показано сообщение об успешной регистрации пользователя и пользователь добавлен в систему.

2) Логинация существующего пользователя

1. Открыть страницу логинации пользователя
2. Ввести Login и Password существующего пользователя
3. Нажать кнопку «Login»

Ожидаемый результат: пользователь залогинен и показано сообщение об успешном входе.

3) Добавление товара в корзину

1. Нажать на карточку одного из товаров на главной странице
2. Выбрать цвет часов
3. Нажать на кнопку “Add to cart”

Ожидаемый результат: всплывающее окно с информацией о корзине, в котором содержится выбранный товар выбранного цвета с соответствующей ценой.

4) Совмещение нескольких фильтров при поиске часов

1. На главной странице выбрать категорию часов Men/Casio
2. Справа выбрать фильтр «Стекло» со значением «Сапфировое»

Ожидаемый результат: отображаются мужские часы марки Casio с сапфировым стеклом

Тестирование интерфейса

1) Проверка отображения списков в шапке сайта

1. Проследить, чтобы при наведении на списки с выбором валюты и списка с действиями над аккаунтом их стиль одинаково изменялся
2. Проверить, что списки стилизованы одинаково

2) Проверка отображения полей формы логинации при введении непустого значения

1. Ввести непустые строки в поля Login и Password

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены зеленым цветом

3) Проверка отображения полей формы логинации при введении пустых значений

1. Нажать на поля Login и Password для установления фокуса, а затем убрать с них фокус

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены красным цветом

Кроссбраузерное тестирование

1) Проверка отображения фавикона на Chrome и Safari

1. Открыть сайт в браузере Chrome

2. Открыть сайт в браузере Safari

3. Проверить, что фавикон одинаково отображается в Chrome и Safari

2) Проверка отображения списка часов на Chrome и Edge

1. Открыть сайт в браузере Chrome

2. Открыть сайт в браузере Edge

3. Проверить, что список часов одинаково отображается в Chrome и Safari

3) Проверка отображения текстов в карточках из списка часов

1. Открыть сайт в браузере Chrome

2. Открыть сайт в браузере Mozilla Firefox

3. Проверить, что тексты в карточках из списка часов одинаково отображаются в Chrome и Mozilla Firefox

Тестирование безопасности

1) Введение SQL-инъекции в форму логинации

1. Открыть страницу логинации пользователя

2. Ввести в поле Login строку “admin”, в поле Password – “'; OR 100=100 --”

Ожидаемый результат: пользователь не был залогинен как admin

2) Моделирование XSS атаки при логинации пользователя

1. Открыть страницу логинации пользователя

2. Ввести в поле Login строку <script>alert(1);</script>

Ожидаемый результат: на странице не произошел alert(1)

3) Моделирование XSS атаки при оформлении заказа

1. Нажать на карточку одного из товаров на главной странице
2. Нажать на кнопку “Add to cart”
3. На странице корзины в поле Note ввести строку <script>alert(1);</script>

Ожидаемый результат: на странице не произошел alert(1)

Тестирование юзабилити

1) Проверка сценария покупки часов на фокус-группе

1. Каждый из фокус-группы должен впервые пользоваться этим сайтом и оформить заказ часов

Ожидаемый результат: среднее время оформления заказа не превысило 5 минут

2) Проверка сценария поиска часов определенной марки на фокус-группе

1. Каждый из фокус-группы должен впервые пользоваться этим сайтом и найти определенные марки часов

Ожидаемый результат: среднее время поиска определенных часов не превысило 3 минут

3) Проверка сценария поиска часов определенной марки с определенным фильтром на фокус-группе

1. Каждый из фокус-группы должен впервые пользоваться этим сайтом и найти определенные марки часов с указанным фильтром

Ожидаемый результат: среднее время поиска определенных часов не превысило 5 минут

Тестирование адаптируемости

1) Проверка отображения списка часов при расширении 1366×768

1. Открыть сайт при расширении 1366х768

3. Проверить, что список часов центрирован и ровно расположен

2) Проверка отображения страницы поиска с фильтрами на мобильном устройстве с расширением 360×640

1. Открыть сайт на мобильном устройстве на странице поиска часов с фильтрами

2. Отображение фильтров должно отображаться при нажатии на кнопку применения фильтров

3) Проверка отображения списка часов на планшете с расширением 768×1024

1. Открыть сайт на планшете с расширением 768×1024

2. Проверить, что список часов центрирован и ровно расположен