|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Introduction**: веб-магазин по продаже наручных часов | **In Scope**   1. Функциональное тестирование 2. Автоматизация функционального тестирования 3. Тестирование интерфейса 4. Кросс-браузерное тестирование 5. Тестирование безопасности | **Out of Scope**   1. Регрессионное тестирование 2. Нагрузочное тестирование ввиду отсутствия ресурсов 3. Тестирование юзабилити, т.к. нет статистики использования сайта | **Risks**   1. Некорректная оценка трудозатрат 2. Отсутствие тестовых сред |
| **Entry conditions**   1. Есть GUI для работы с веб-магазином 2. Нет блокирующих багов | **Exit conditions**   1. Все включенное в план тестирования завершено | **Test environment**  **Браузеры**: Google Chrome,  Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari  **Операционные системы**: Windows 10, Mac OS, Linux  **Разрешение экрана**: 1920×1080; 1366×768; 1440×900; 1536×864; 2560×1440; 1680×1050; 1280×720; 1280×800  **На мобильных устройствах с расширением**: 360×640; 375×667; 768×1024; 800×1280; 600×1024 | **Timescales**  Планирование – 4 часа  Тест-анализ и тест-дизайн – 1 день  Разработка тестовых скриптов – 3 дня  Выполнение тестов – 1 день  Подведение итогов – 1 день |

Тестовые сценарии

Функциональное тестирование:

1) Регистрация пользователя

1. Открыть страницу регистрации пользователя
2. Заполнить все поля корректными данными (непустые поля Login, Name и Address, Password длиной не менее 6 символов, поле Email, содержащее существующий адрес электронной почты)
3. Нажать кнопку «Register»

Ожидаемый результат: показано сообщение об успешной регистрации пользователя и пользователь добавлен в систему.

2) Логинация существующего пользователя

1. Открыть страницу логинации пользователя
2. Ввести Login и Password существующего пользователя
3. Нажать кнопку «Login»

Ожидаемый результат: пользователь залогинен и показано сообщение об успешном входе.

3) Добавление товара в корзину

1. Нажать на карточку одного из товаров на главной странице
2. Выбрать цвет часов
3. Нажать на кнопку “Add to cart”

Ожидаемый результат: всплывающее окно с информацией о корзине, в котором содержится выбранный товар выбранного цвета и соответствующей ценой.

4) Совмещение нескольких фильтров при поиске часов

1. На главной странице выбрать категорию часов Men/Casio
2. Справа выбрать фильтр Стекло со значением Сапфировое

Ожидаемый результат: отображаются часы марки Casio с сапфировым стеклом

Тестирование интерфейса

1) Проверка отображения списков в шапке сайта

1. Проследить, чтобы при наведении на списки с выбором валюты и списка с действиями над аккаунтом их стиль одинаково изменялся
2. Проверить, что списки стилизованы одинаково

2) Проверка отображения полей формы логинации при введении корректного значения

1. Ввести непустые строки в поля Login и Password

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены зеленым цветом

3) Проверка отображения полей формы логинации при введении некорректного значения

1. Нажать на поля Login и Password для установления фокуса, а затем убрать с них фокус

Ожидаемый результат: поля одинаково подсвечены красным цветом